

CODE OF CONDUCT

Naszymi podstawowymi wartościami są

CZŁOWIEK

Szanujemy ludzi i ich postawy.

PROFESJONALIZM

Jesteśmy przywiązani do tradycji i dlatego stale poszukujemy nowych dróg. Koncentrujemy się na osiągnięciu trwałych wyników.

WSPÓŁPRACA

Staramy się wyprzedzać oczekiwania naszych klientów i dotrzymywać złożonych obietnic. Zapewniamy doskonałą obsługę: w dowolnym czasie i miejscu.

1. Działamy zgodnie z prawem przestrzegając własnych zasad wytycznych oraz dyrektyw.

2. Decyzje biznesowe podejmowane są wyłącznie przez oraz w interesie Klüh lub przez odpowiedni dział. Interesy osobiste, rodzinne lub finansowe, lub indywidualne względy niematerialne lub pieniężne nie grają roli przy jakiegokolwiek części procesu decyzyjnego – na dowolnym poziomie.

Jeśli istnieje jakikolwiek faktyczny lub nawet potencjalny konflikt pomiędzy przedsiębiorstwami i interesami prywatnymi, pracownik ma obowiązek poinformować o tym swojego przełożonego to i poszukać z nim rozwiązania – w stosownych przypadkach za pomocą zaangażowania kolejnego szczebla zarządzania w firmie.

3. Decyzje biznesowe Klüh opierają się na obiektywnych kryteriach, takimi jak niezawodności partnera biznesowego, uczciwości, jego obsługa, osiągnięcie cen zgodnych z rynkiem i odpowiednich jakości produktów i usług. Nigdy nie należy wpływać na decyzję osoby ją podejmującą, a wręczanie korzyści osobistych lub finansowych jest niedopuszczalne.

4. Nieprzekupność leży u podstaw wszystkich naszych kontaktów biznesowych.

W stosunkach biznesowych pracownikom Klüh nie wolno pod żadnym pozorem ani okolicznościach oferować lub żądać prezentów pieniężnych lub przyjmowania ich od partnerów biznesowych lub od stron trzecich. To nie znaczy, że nie można oferować ani przyjmować posiłków biznesowych, zaproszeń od partnerów biznesowych ani drobnych, nieistotnych prezentów materialnych. Jednakże takie upominki muszą mieścić się w zwyczajowo przyjętych granicach i zasadach upominków. Nie mogą one powodować powstania wydatków nieproporcjonalnych do kwoty okoliczności lub sugerować, w kontekście społecznym, że odbiorca oczekuje przyjęcia na oczekiwane stanowisko biznesowe.

W przypadku wątpliwości, o podarunkach pieniężnych należy powiadomić odpowiedniego przełożonego

oraz o innych sytuacjach w przypadku otrzymania przysługi lub ich ewentualnych przyznań. Przejrzystość jest najwyższą wartością w obronie przed przekupstwem, korupcją lub nawet ich pozorami.

5. Wzajemny szacunek i właściwe postępowanie w biznesie między partnerami i pracownikami są kluczowymi elementami kultury Klüh. Żadna forma dyskryminacji ze względu na cechy osobiste, takie jak płeć, wiek, pochodzenie lub narodowość, pochodzenie społeczne, przekonania polityczne lub orientację seksualną, nie jest tolerowana.

6. Podstawowym przekonaniem Klüh jest, że wolna i uczciwa konkurencja zarówno wewnątrz firmy, jak i na rynkach, na których Klüh prowadzi działalność gospodarczą, powoduje najlepszą możliwą alokację zasobów osobistych, finansowych i ekonomicznych. Dlatego my jako firma wyraźnie potwierdzamy zasady uczciwej konkurencji.

7. Należy szanować i chronić prywatność każdej osoby. Nie wolno ujawniać tajemnic handlowych ani informacji poufnych, chyba że jest to wymagane przez prawo. Dane osobowe mogą nie mogą być pozyskiwane w sposób nielegalny.

Żaden pracownik nie może nielegalnie uzyskać lub przekazywać żadnych poufnych lub zastrzeżonych informacji lub interesów tajemnic Klüh osobom trzecim (w tym członkom rodziny), ani wykorzystywać takich informacji do jakichkolwiek niedopuszczalnych celów. To także ma zastosowanie do wszelkich poufnych lub zastrzeżonych informacji stron trzecich lub tajemnic biznesowych. Każdy pracownik ma obowiązek zwrócić firmie wszystkie poufne dokumenty, informacje i nośniki danych w sytuacji wygaśnięcia stosunku pracy między stronami.

Niniejszy Kodeks postępowania nie może przewidywać wszystkich możliwych rozwiązań prawnych lub aspektów etyki, jednocześnie przedstawić wszelkich możliwych odpowiedzi na zaistniałe sytuacje.